



## 美高梅與鋒味攜手「打造」第三屆「美獅鋒味搖滾美食節」

星級大廚「廿手聯乘」及亞洲熱爆歌手合力打造感官跨界盛會

門票將於 10 月 21 日起公开发售

美高梅一直積極打造原創的旅遊娛樂盛事，展現無限創意和想像力。過去兩屆的大型戶外音樂美食盛會「美獅鋒味搖滾美食節」均得到熱烈反應，美高梅跟「鋒味」將第三度聯手於今年 11 月 30 及 12 月 1 日舉辦「美獅鋒味搖滾美食節 2024」，由全能藝人、跨界星廚 Chef Nic 謝霆鋒率領「鋒廚」團隊，跟美高梅的星級大廚攜手為觀眾呈獻超過 20 款特色創意料理，配合 9 位來自中國香港、韓國及泰國人氣歌手的傾力演出，為本地居民和國際遊客悉心策劃原創及多元的餐飲與娛樂體驗，帶來無與倫比的多重味覺、聽覺及視覺享受，盡顯澳門作為聯合國教科文組織（UNESCO）「創意城市美食之都」的無窮魅力。

這場一連兩天舉行、每天狂歡 5 小時的戶外搖滾音樂美食節亦另有「彩蛋」，特別引入兩大東南亞「潮食」快閃登陸澳門——新加坡海鮮名店**瓊榮記海鮮**及泰國超人氣國民甜品品牌**After You**。國際級美食品牌**瓊榮記**曾於 2021 年入圍「亞洲 50 最佳餐廳——亞洲之粹」名單（Asia's 50 Best Restaurants – Essence of Asia），兼蟬聯九年「《米芝蓮指南》推介餐廳」；其招牌名菜「瓊榮記海鮮辣椒炒蟹」堪稱惹味萬分，曾登上 Netflix 紀錄片《世界小吃：亞洲》，將於「美獅鋒味搖滾美食節」期間首度在澳門亮相，不容錯過。此外，被一眾年輕「吃貨」追捧的「甜品大咖」**After You** 將帶來多款新派泰式甜品，包括泰國年銷 120 萬盒的招牌名物「冰面包」，除了香港已經有售的牛奶味，還有機會推出新口味，請大家拭目以待。

由「Chef Nic」謝霆鋒率領的「鋒廚」團隊由 6 位主將組成：「鋒味」廚藝大賽新銳女主廚總冠軍**高丹藝**及四強人氣大廚**楊北川**、曾被英國《餐廳》（Restaurant）雜誌提名「十大最具創新力」的著名廚師**溫有成**、主張天然健康餐飲理念的西廚**狄倩伊**、擅長法式和風創意甜品的**龍玥心 (Amanda S.)**，以及近年在香港飲食界備受矚目的女廚師**陳曉樺**，將會跟美高梅星級主廚團隊，包括「盛焰」餐廳主廚**Tiago Filipe Coelho Reis**、「雅吉」餐廳主廚**潘思薈**、掌舵「淳」餐廳的美獅美高梅中菜行政總



廚譚炎燦及掌舵蟬聯《黑珍珠餐廳指南》一鑽殊榮「金殿堂」餐廳的澳門美高梅中菜行政總廚徐偉豪等聯手，透過獨特而高超的烹飪技巧，將環球美食元素巧妙融合，為觀眾呈獻多款別出心裁的料理，每一口都為味蕾帶來驚喜。

作為集美食、音樂及休閒元素於一身的露天跨界別流行文化盛會，「美獅鋒味搖滾美食節」除了讓賓客盡情享用琳瑯滿目的美食，體驗一眾星級大廚如何以創意入饌，現場更匯聚多位亞洲人氣歌手，展現流行音樂的力量，讓熾熱的搖滾氣氛在初冬的澳門漫延。演出歌手陣容鼎盛，除了身兼大廚及搖滾樂手的謝霆鋒，韓國唱跳女王鄭秀妍（Jessica），以及憑泰國大熱神劇《只因我們天生一對》而人氣席捲全亞洲的泰國神級樂團 SCRUBB 亦將閃現澳門，帶來動人耀眼的舞台演出，聯同一眾中國香港強勢人氣歌手 Tyson Yoshi、李幸倪（Gin Lee）、魏浚笙（Jeffrey Ngai）、周殷廷（Yan Ting）、JACE 陳凱詠、雲浩影（Cloud Wan）及新晉女團 VIVA 的馬拉松式獻唱，為觀眾呈獻獨特的舞台風格，勢必令本次「美獅鋒味搖滾美食節」人氣爆燈，一票難求！

美高梅中國控股有限公司總裁及首席營運官王志琪表示：「美高梅第三度與『鋒味』聯手，精心策劃『美獅鋒味搖滾美食節』，以雙方共同的『原創+創新』理念，將國際美食與音樂文化匯聚澳門。這個活動充分利用本澳作為多元文化交流的互動平台，打造一個突顯潮流文化的 IP 跨界盛事，吸引全球旅客前來澳門親身感受此多維度的旅遊娛樂體驗，讓本澳『美食之都』及『演藝之都』的兩張金名片更加熠熠發光。」

將會同時以大廚及歌手身份獻技的「Chef Nic」謝霆鋒表示：「『美獅鋒味搖滾美食節』已來到第三屆，每一年我都希望為活動注入新元素，探索不同的文化和創意概念，確保每一次盛會都能為參加者帶來耳目一新的享受，與大家共同創造獨特回憶。我期望『美獅鋒味搖滾美食節』可以成為鼓勵探索和創新的平台，同時成為澳門標誌性的文化盛典。」

「美獅鋒味搖滾美食節」將於 11 月 30 日及 12 月 1 日於美獅美高梅一樓平台舉行，門票將由 10 月 21 日起，於美高梅官網公開發售，票價由澳門幣 888 元起。有關票務以及更多有關「美獅鋒味搖滾美食節」的活動詳情，請瀏覽美高梅官方網頁（<https://www.mgm.mo/zh-hant/cotai/entertainment/gastronomusicfest2024>）。



#### 票務詳情：

活動名稱：	「美獅鋒味搖滾美食節」
日期：	<b>11月30日（星期六）</b> (演出歌手：謝霆鋒、鄭秀妍、周殷廷、魏浚笙、JACE 陳凱詠、雲浩影、VIVA)  <b>12月1日（星期日）</b> (演出歌手：謝霆鋒、SCRUBB、Tyson Yoshi、李幸倪、雲浩影、VIVA)
地點：	美獅美高梅一樓平台 澳門路氹體育館大馬路
票價：	<b>1日票</b> VIP 搖滾區 1 — 澳門幣 2,188 (包含澳門幣 300 餐飲消費額) VIP 搖滾區 2 — 澳門幣 1,988 (包含澳門幣 300 元餐飲消費額) 搖滾區 — 澳門幣 888  <b>2日票</b> 搖滾區 — 澳門幣 1,500
網上購票：	<a href="https://www.tickets.mgm.mo">https://www.tickets.mgm.mo</a>
購票熱線：	(853) 8802 3833
售票處開放時間：	每天上午 10 時至晚上 7 時
查詢電郵：	<a href="mailto:ticketing@mgm.mo">ticketing@mgm.mo</a>

###

#### 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華



享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 [www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com)。

### 關於鋒味

鋒味創立於2015年，是由謝霆鋒親自主理的美食類生活方式品牌，自成立來，鋒味圍繞「味道」打造新美食生活方式，秉承品質、穩定、安全的品牌理念，曾推出廣受消費者歡迎的產品如鋒味曲奇、鋒味拌麵等。除自有研發，鋒味也聯手各行著名企業推出聯名優品，曾與香港百年老字號醬料品牌李錦記合作開發新派醬汁－櫻花蝦XO醬、味噌涼拌汁，與安記聯名合作紅燒鮑魚、佛跳牆等。透過「味道」這個共通的國際語言打入全球市場，搭建東西方美食文化橋樑，尋找人與人之間的一種共享，讓美食愛好者們體會「在短的距離嚐到遠的味道，在小的空間遊走全世界的味蕾」。而食品領域外，鋒味更涉足智慧廚房領域，與小米展開合作，聯手推出讓烹飪美食更便利的智慧電磁爐產品，帶給消費者驚喜烹飪體驗。國潮美食廠牌新華優品 X 鋒味 系鋒味



作為首家指定合作單位與新華社旗下所屬新華優品聯合成立，廠牌不斷以創新形式呈現中國傳統美食，協同助力中國鄉村振興產業，幫助當地美食走出去，弘揚中華美食文化。

在內容層面，除了持續以「謝霆鋒+美食」標籤，打造《鋒味》系列綜藝，不斷拓展節目外延，推出《鋒味全球美食地圖》微紀錄片等外，鋒味旗下 MCN 內容矩陣全面覆蓋新浪微博、微信公眾平台、抖音、騰訊影片、愛奇藝、優酷、INSTAGRAM、YOUTUBE、FACEBOOK 等主流社群平台，探索分享不同文化及美食背後的故事。

品牌創辦集吃喝玩樂音樂於一體的【鋒味搖滾美食節】，以耳目一新的音樂與美食跨感官體驗與眾共鳴，從《鋒味》節目來到現場的鋒味菜與超燃音樂征服了廣大觀眾的味蕾和耳朵。這項集音樂、美食、娛樂於一體的「星級搖滾美食節」未來將在世界各地陸續登場。

傳媒如有查詢，請聯絡：

#### 天機亞太集團

名字：Cecilia Li

電話：(852) 6020 2207

電郵：[cecilia@occasionspr.com](mailto:cecilia@occasionspr.com)

名字：Floris Wong

電話：(852) 6096 4248

電郵：[floris@occasionspr.com](mailto:floris@occasionspr.com)

#### 美高梅

名字：Jessie Kuan

電話：(853) 8806 3412

電郵：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

名字：Juliana Kung

電話：(853) 8806 3424

電郵：[julianakung@mgm.mo](mailto:julianakung@mgm.mo)

#### 鋒味

名字：Jason Chan

電話：(852) 9874 9553

電郵：[info@chef-nic.com.hk](mailto:info@chef-nic.com.hk)